

**Compromiso** y atención personalizada en **consultoría** de talento humano

[www.shr.com.ve](http://www.shr.com.ve)

Número Agosto 2007

### Búsquedas Destacadas

**Gerente de Operaciones**, post grado, inglés, experiencia en

**Analista de O y M**, Tiempo determinado (Admón..Pública) Exp. en Descripción y Valoración de Cargos

**Coordinador de Exportación e Importaciones**, Profesional Bilingüe,

**Médicos, Farmaceutas, Toxicólogos**, con visa de residente en

**Pasante en RRHH**, últimos años de RRH (UCAB)

### Datos de Interés

**Salario Mínimo** 614.790,00 (Bs.)

**Promedio de Tasas Activas y Pasivas** 12,53 % Junio

**IPC Julio** 665,8185 Var. 0,498

## Coaching, liderazgo a la medida

### QUÉ ES:

Es una herramienta de desarrollo mediante un sistema de asesoramiento personal y profesional.

### OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Que el Directivo se desarrolle tanto profesional como personalmente.

- Que este desarrollo personalizado tenga un impacto a todos los niveles en la empresa.

### QUÉ NO ES:

**No es Terapia.** El Autodesarrollo personal y la Comunicación, desde el coaching, se abordan en el lugar de trabajo. El objetivo del coaching no es, cambiar la personalidad, ni su vida personal, afectiva, etc..., aunque esto suele venir como consecuencia secundaria, sino hacerle funcionar mejor como gestor o ejecutivo.

**No es formación ni consultoría.** Los facilitadores se dirigen más a transmitir co-

nocimiento, y los consultores son profesionales especialistas. El coach o tutor mas bien **plantea preguntas**, no es un experto, pues quien tiene las respuestas para una situación, es la persona que la está viviendo, aunque le cueste verlas o ejecutarlas.

### CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR EL COACH:

- Capacidad para crear una relación de confianza, desde la credibilidad (sólo se consigue con **honestidad** y asertividad)

- Amplio y profundo **conocimiento** del mundo de la empresa.

- Capacidad de **encontrar preguntas adecuadas** y no las respuestas adecuadas.

- **Capacidad de análisis** y de encontrar las relaciones efecto-causa que se dan en cualquier acción.

- Capacidad en encontrar **oportunidades en las acciones pequeñas** del día a



día, y no en grandes acciones empresariales.

- Capacidad para captar y **entender variables de la organización** que rigen la cultura en la que se encuentra la empresa, estas definitivamente influyen en el contexto en el que se desarrolla la actuación del Coach.

- Buen **comunicador**, sobre todo la de la escucha activa.

- Tiene que tener en cuenta las **metas y valores personales** de los ejecutivos sobre los que actúa, así como los suyos propios.

-Capacidad para crear **plan de desarrollo** personalizado y eficaz.

**Freddy Salas Martínez**  
Consultor Asociado

Si NO desea seguir recibiendo este boletín haga click [aquí](#)

Para mayor información 0212-9113406 o [info@shr.com.ve](mailto:info@shr.com.ve) o visite [www.shr.com.ve](http://www.shr.com.ve)